



GH-024002

Seat No. _____

B. Com. (Sem. IV) Examination

March / April – 2019

BCOMC - 402 : Production Management

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુનાં અંક પ્રશ્નના પુરા ગુણ દર્શાવે છે.

- 1 (અ) ઉત્પાદન પ્રક્રિયાના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 6
- અથવા**
- (અ) ઉત્પાદન અંકુશની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- (બ) ઉત્પાદન આયોજનના કાર્યક્ષેત્રની ચર્ચા કરો. 4
- અથવા**
- (બ) ઉત્પાદનનો અર્થ જણાવી તેના લક્ષણોની ચર્ચા કરો.
- (ક) ઉત્પાદન આયોજન અને ઉત્પાદન અંકુશનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. 4
- અથવા**
- (ક) ઉત્પાદન સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.
- 2 (અ) વૈજ્ઞાનિક ખરીદી એટલે શું ? વૈજ્ઞાનિક ખરીદીના સિદ્ધાંતોની ચર્ચા કરો. 6
- અથવા**
- (અ) ખરીદીનું વર્ગીકરણ સમજાવો.
- (બ) ખરીદીની વિધિ સમજાવો. 4
- અથવા**
- (બ) વિકેન્દ્રીત ખરીદીના ફાયદા જણાવો.
- (ક) ખરીદવું કે બનાવવું તે અંગેના નિર્ણયને અસર કરતા પરીબળોની ચર્ચા કરો. 4
- અથવા**
- (ક) ખરીદ ઓર્ડરનો નમૂનો દર્શાવો.

3 (અ) માલસામગ્રીના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. 6

અથવા

(અ) માલસામગ્રી અંકુશનો અર્થ જણાવી તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

(બ) માલસામગ્રી અંકુશની A. B. C પદ્ધતિ સમજાવો. 4

અથવા

(બ) V. E. D. વિશ્લેષણ પદ્ધતિ સમજાવો.

(ક) માલસામગ્રી અંકુશના માર્ગદર્શક સિદ્ધાંતો સમજાવો. 4

અથવા

(ક) માલસામગ્રીની વિવિધ સપાટીઓ સમજાવો.

4 (અ) નવી પેદાશ એટલે શું ? નવી પેદાશ વિકાસની પ્રક્રિયા સમજાવો. 6

અથવા

(અ) નવી પેદાશની નિષ્ફળતાના કારણોની ચર્ચા કરો.

(બ) નવી પેદાશ સ્વિકાર પ્રક્રિયાના અભિગમોની ચર્ચા કરો. 4

અથવા

(બ) નવી પેદાશ બજારમાં મૂકવાની મુશ્કેલીઓ વર્ણવો.

(ક) પેદાશ વિવિધીકરણને અસર કરતા પરીબળો સમજાવો. 4

અથવા

(ક) વસ્તુ સરલીકરણનું મહત્ત્વ સમજાવો.

5 આપેલા વિકલ્પો પૈકી યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો : 14

(1) _____ ના મત પ્રમાણે ઉત્પાદન એટલે કોઈ પણ વસ્તુના કુદરતી સ્વરૂપમાં ફેરફાર કરીને ઉપયોગિતાનું સર્જન કરવું તે.

- | | |
|-------------------|---------------|
| (A) અર્થશાસ્ત્રીઓ | (B) ઈ.એસ.બુફા |
| (C) મેયર | (D) સ્ટાર |

(2) ગ્રાહકોના ઓર્ડર અનુસાર ઉત્પાદન કરવામાં આવે ત્યારે તેને _____ ઉત્પાદન કહે છે.

- | | |
|---------|----------|
| (A) જોબ | (B) બેચ |
| (C) સતત | (D) તુટક |

- (3) ઉત્પાદન આયોજન અને ઉત્પાદન અંકુશની દ્રષ્ટિએ ઉત્પાદન પ્રક્રિયાના _____ પ્રકારો છે.
- (A) બે (B) ત્રણ
(C) ચાર (D) વિવિધ
- (4) _____ દ્વારા વસ્તુઓના જુદા જુદા મોડેલ, સાઈઝ, આકાર વગેરેની વસ્તુઓ બનાવી વિવિધ ગ્રાહકોની જરૂરીયાતો સંતોષવામાં આવે છે.
- (A) વિવિધીકરણ (B) સરલીકરણ
(C) પેદાશમિશ્ર (D) પ્રમાણીકરણ
- (5) જ્યોર્જ હર્બર્ટના મત પ્રમાણે ખરીદનાર ને _____ આંખની જરૂર છે જ્યારે વેચનારને ફક્ત એક આંખની જરૂર છે.
- (A) બે (B) સો (૧૦૦)
(C) ખુલ્લી (D) બંધ
- (6) _____ બજારમાં ખરીદીની પદ્ધતિમાં જ્યારે ખરીદીનો સોદો કરવામાં આવે છે ત્યારે માલ અસ્તિત્વમાં હોતો નથી.
- (A) જથ્થાબંધ (B) વાયદા
(C) સફા (D) છૂટક
- (7) _____ ખરીદીની પદ્ધતિનો ઉપયોગ અનેક પ્રકારની વસ્તુઓની જરૂર પડતી હોય તેવા ઉત્પાદકો અને તે પ્રકારની વસ્તુઓ પુરી પાડનાર વેપારીઓ વચ્ચે થાય છે.
- (A) સફાત્મક (B) બ્લેન્કેટ
(C) જથ્થાબંધ (D) વાયદા બજાર
- (8) જે સપાટીએ માલનો જથ્થો પહોંચે ત્યારે માલસામગ્રી ખરીદવા ઓર્ડર મુકવામાં આવે છે તેને _____ કહે છે.
- (A) ભય સપાટી (B) વરદી સપાટી
(C) લઘુત્તમ સપાટી (D) આર્થિક વરદી જથ્થો

(9) ઔદ્યોગિક એકમોમાં વપરાતી દરેક પ્રકારની માલસામગ્રીના અંકુશ માટે _____ પદ્ધતિનો ઉપયોગ થાય છે.

- (A) A. B. C (B) D. V. D.
(C) V. E. D. (D) E. V. D.

(10) _____ વિશ્લેષણ એ ઔદ્યોગિક એકમોમાં વપરાતી વસ્તુઓના વપરાશની ઝડપના આધારે કરવામાં આવેલું વિશ્લેષણ છે.

- (A) V E D (B) A B C
(C) F S N (D) S F N

(11) _____ ના મત પ્રમાણે વસ્તુનું વિવિધીરણ એટલે નવી વસ્તુ દ્વારા અથવા જૂની વસ્તુના નવા મોડેલ દ્વારા ઉત્પાદનનું વિસ્તૃતીકરણ

- (A) ડૉ. આર. લાલ (B) બેથલ
(C) જેમ્સ (D) શુબિન

(12) _____ બજાર મિશ્રણના ઘટકો છે.

- (A) જાહેરાત (B) વ્યક્તિગત વેચાણ
(C) વેચાણ વૃદ્ધિ (D) ઉપરના દરેક

(13) _____ નવી વસ્તુ વિકાસ પ્રક્રિયાના તબક્કા છે.

- (A) વિચાર સર્જન
(B) વિચાર ચકાસણી
(C) વિભાવના વિકાસ અને પરીક્ષણ
(D) ઉપરના દરેક

(14) _____ પેદાશ મિશ્રણના નિર્ણય ને અસર કરે છે.

- (A) નફાકારકતા (B) બજાર
(C) ઉત્પાદન ખર્ચ (D) ઉપરના દરેક

ENGLISH VERSION

Instruction : Figure to the right indicate marks.

- 1** (a) Discuss types of production process. **6**
- OR**
- (a) Explain process of production control.
- (b) Explain the scope of production planning. **4**
- OR**
- (b) Discuss meaning and characteristics of production.
- (c) Differentiate Production Planning and Production Control. **4**
- OR**
- (c) Explain the scope of production management.
- 2** (a) What is scientific purchase ? Explain the principles of scientific purchasing. **6**
- OR**
- (a) Explain purchase classification.
- (b) Explain the purchase procedure. **4**
- OR**
- (b) Discuss advantages of decentralize purchase.
- (c) Explain factors affecting the decision regarding to Make or Buy. **4**
- OR**
- (c) Draw the specimen of Purchase Order.
- 3** (a) Explain the various types of inventory. **6**
- OR**
- (a) Discuss meaning and importance of Inventory Control.

- (b) Explain A.B.C methods of Inventory Control. 4
- OR**
- (b) Discuss V.E.D Analysis method.
- (c) Explain the guiding principles of inventory control. 4
- OR**
- (c) Discuss various levels of inventory.
- 4 (a) What is new product ? Discuss New Product Development Procedure. 6
- OR**
- (a) Explain the causes of New Product failure.
- (b) Explain the New Product adoption approaches. 4
- OR**
- (b) Explain the problems of launching New Product in the market.
- (c) Discuss the factors affecting product diversification. 4
- OR**
- (c) Explain importance of product simplification.
- 5 Answer the following questions by selecting proper alternatives from the given alternatives : 14
- (1) According to _____ production means creation of utility by changing the form of anything that is available to man from nature.
- (A) Economist (B) E. S. Bufo
(C) Myers (D) Starr
- (2) When production is carried on according to the orders of the customers, it is called _____ production.
- (A) Job (B) Batch
(C) Continuous (D) Intermittent

- (3) On the basis of production planning and control, there are _____ types of manufacturing process.
- (A) Two (B) Three
(C) Four (D) Various
- (4) By _____ various types of models, sizes, shapes are made to satisfy customers need.
- (A) Diversification (B) Simplification
(C) Product Mix (D) Standardization
- (5) According to George Herbert the buyer need a _____ eyes, while the seller needs only one eye.
- (A) Two (B) Hundred
(C) Open (D) Close
- (6) _____ market the goods does not exist when the purchase is made.
- (A) Bulk purchasing (B) Purchase in future
(C) Speculative (D) Retailing
- (7) _____ purchase method conferred long term order by a buyer to a seller for supplying specified goods for a fixed period.
- (A) Speculative
(B) Blanket
(C) Bulk Purchasing
(D) Purchasing in future market.
- (8) _____ represents the quantity level of which an order for fresh suppliers must be issued.
- (A) Danger level (B) Re-ordering level
(C) Minimum level (D) E.O.Q.
- (9) _____ method can be used for control over every types of inventory in the industrial unit.
- (A) A.B.C (B) D.V.D.
(C) V.E.D. (D) E.V.D.

- (10) _____ analysis is on the basis of moving speed of the inventory at the time of uses in the industrial unit.
- (A) VED (B) ABC
(C) FSN (D) SFN
- (11) According to _____ product diversification means expansion of production through New Product on New models of old products.
- (A) Dr. R. Lal (B) Bathel
(C) James (D) Subin
- (12) _____ are the elements of the market mix.
- (A) Advertise (B) Personnel Selling
(C) Sales Promotion (D) All the above
- (13) _____ are the steps of New Product development.
- (A) Idea Generation
(B) Idea Screening
(C) Concept development and testing
(D) All the above
- (14) _____ affects the decision of product mix.
- (A) Profitability (B) Market
(C) Production Cost (D) All the above
-