



**GD-016030**

Seat No. \_\_\_\_\_

**B. A. (Sem. VI) Examination**

**March / April - 2019**

**BAOOC-605 : Hindi**

*(जनसंचार माध्यम लेखन)*

*(Core Elective)*

Time : 3 Hours]

[Total Marks : 70

सूचना :

- (१) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।
- (२) प्रश्न क्रमांक सही लिखिए ।
- (३) वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर पूरे वाक्य में लिखिए ।

१ जनसंचार माध्यम के प्रकारों की चर्चा कीजिए । १४

अथवा

१ जनसंचार माध्यम का अभिप्राय स्पष्ट करते हुए उसके महत्व का विस्तार से निरूपण कीजिए । १४

२ रेडियो की उपयोगिता एवं उसकी लोकप्रियता पर प्रकाश डालिए । १४

अथवा

२ आँखों देखा हाल (कमेंट्री) का अर्थ समझाते हुए कमेंट्रेटर की विशेषताएँ बताइए । १४

३ अखबार का महत्व, उद्देश्य और उपयोगिता पर प्रकाश डालिए । १४

अथवा

३ समाचार की परिभाषा देते हुए समाचार लेखन पर प्रकाश डालिए । १४

४ संक्षेप में लिखिए : १४

(अ) फिल्म पटकथा लेखन । अथवा टेलीविजन धारावाहिक ।

(ब) इंटरनेट अथवा वाट्सएप (Whats App) ।

(अ) निम्नलिखित विधान सही (✓) हैं या गलत (×) बताइए :

- (१) चलचित्र जनसंचार का सर्वाधिक सशक्त माध्यम है ।
- (२) दो व्यक्तियों के बीच बातचीत का माध्यम मोबाइल ही होता है ।
- (३) गुटेनबर्ग ने मुद्रण मशीन और मुद्रण कला का विकास किया ।
- (४) साक्षर लोग ही टेलीविजन के दर्शक होते हैं ।
- (५) इण्डियन स्टेट ब्रोडकास्टिंग सर्विस (ISBS) की स्थापना १९३० में की गई, जो आज आकाशवाणी के नाम से जाना जाता है ।
- (६) दर्शन या प्रस्तुति में पात्रों की वेशभूषा का कोई महत्व नहीं होता ।
- (७) सन् १४५० में जर्मनी में जोन गुटेनबर्ग ने मुद्रण कला का आविष्कार किया ।

(ब) सही विकल्प चुनकर रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए :

- (१) जनसंचार माध्यम के ..... प्रकार हैं ।  
(दो, तीन, पाँच)
- (२) ..... विचारों, भावों की अभिव्यक्ति का सशक्त माध्यम है ।  
(भाषा, संकेत, मोबाइल)
- (३) रेडियो नाटक के ..... प्रकार हैं ।  
(५, ६, ७)
- (४) भारत में रेडियो की स्थापना ..... में हुई ।  
(१९२४, १९२५, १९२६)
- (५) समाचार पत्र को लोकतंत्र का ..... स्तंभ माना गया है ।  
(चौथा, पाँचवा, सातवाँ)
- (६) ..... के चित्र स्वतः बोलते हैं ।  
(नाटक, एकांकी, दूरदर्शन)
- (७) दृश्य-श्राव्यगत विज्ञापन के अंतर्गत ..... माध्यम के विज्ञापन आते हैं ।  
(टेलीविजन, रेडियो, समाचार पत्र)